

名师对话：“设计&品牌传播之道”论坛

2012年12月9日下午，在广州国际设计周期间，由搜狐网、搜狐焦点家居网主办的“设计&品牌传播之道”论坛于保利世贸博览馆一号馆论坛区举行。300多名设计师参与了这场思想盛宴，论坛汇聚国际、国内名师与媒体人共话设计师、设计品牌的传播与提升，从客观角度审视行业。论坛在丹麦设计师约翰·亚当·林伯主讲的“设计管理与传播”中拉开序幕。他说“设计品牌的传播最重要的一点在于真实，这是首要前提。”

有设计师在网络上，在微博@我，这样子问道：“是否做设计行业，最高的成就就是成为像梁志天、高文安、王澍……”[\[详细\]](#)

专访：Osman Demirbas：设计是没有定义的创新

沙龙：直播第8期设计沙龙 关于公民建筑的探讨

专题：搜狐焦点家居网直击2012广州国际设计周

主办单位

搜狐  家居 德立 DELICACY
HOME.FOCUS.CN

活动视频

名师对话视频播报

现场组图



约翰·亚当·林伯：设计管理与品牌经营



【约翰 亚当 林伯】:大家下午好, 非常荣幸有这样的机会受邀参加此次“设计·品牌传播之道”论坛, 与大家分享我个人对品牌、设计的见解。只生产高质量产品, 以公平合理的价格把产品销售给大众用户, 是够还是不够? 我觉得对企业是不够的, 因为生产高质量产品, 以合理价格进行市场营销, 是我们每天都在做的事。但是每天在这个市场上会面临越来越多的竞争者, 所以仅仅做到这两点是不够的。

世界上一家最大广告公司的总裁说, 在这个世界上只有一家公司能够做到最低价, 其他公司都必须使用设计在市场当中竞争。因此必须要在市场上有一个属于你个人化的平台, 与你的客户建立一个良好的长期关系。首先, 必须在市场上站稳脚跟, 能够让人们在市场上看到显而易见的属于你的空间, 同时要展示你与竞争对手的不同之处。做品牌实际上是要在市场上讲述一个关于你的故事, 通过这个故事向市场传达你个人的价值, 因此品牌策略就是你个性的体现。每一家公司, 每一个机构, 每一个服务的提供者, 在市场上都有不同的特征, 包括三方面: 首先他们存在, 其次他们有一定的能力, 第三他们都有自己的目标。

下面我分别解释一下: 首先, 他们存在。这些企业存在, 首先他们有自己的地方, 有自己的一段历史, 有自己的业务、公司, 而且在经营过程中本着良好的意愿做经营服务第二, 他们有能力。他们可以制造商品, 有自己的工厂, 能够雇佣自己的员工, 他们销售产品或销售服务; 第三, 他们都有自己想要的东西。也就是他们都拥有自己的目标, 当然今天谈论的不是为公司创利, 谈得更多的是企业要有自己的战略、目的及未来的目标。比如有一家企业希望在未来成为一个绿色的企业。存在、能力、目标, 这些都是企业存在的根基, 只是这是基本, 我们要做的是如何实现这些目标。一家企业如何做, 如何言, 如何行, 是这家企业的文化, 涉及到企业的名字、商标、标识、使用的色彩、外貌呈现出来的是什么环境, 如何与周遭相处等等, 这些都关乎企业的.....[\[详细\]](#)

对话：设计 · 品牌传播之道



搜狐家居设计师频道记者 吴金丹

汉森伯盛设计集团总设计师 盛宇宏

【黄浩罡】：从辩证的角度看，设计师不需要包装，也不需要推广，有实力就不需要包装，有好的产品就不需要推广，像在座的盛老师、潘老师，他们需要包装吗，他们的包装是对内部团队和定位理念的自我包装……[\[详细\]](#)

【盛宇宏】：品牌和宣传，对于现在中国的很多设计师还比较欠缺，或者说设计师不需要包装，但需要被包装。包装的意思可以是正面，也可以是反面，以外表的东西把它美化，这点并不完全需要，建筑师和设计师都是靠好作品说话，告诉别人你自己做过什么项目，而且一般客户也会去你做过的项目感受，欣赏后才会委托你进行设计……[\[详细\]](#)

【潘向东】：设计师团队的管理一定要真实，我不认为设计师包装是褒义词，包装确实可能给项目带来一些帮助，但是会把你的能力放大，其实有时候是有害的，要量力所能及的事，通过自己的作品让别人了解到你的作品不错，你可以做这样的事去做，而且会越做越好……[\[详细\]](#)

【张炳玲】：要看是包装你，还是包装你的作品，如果作品本身很好，真的不需要包装。做《建筑杂志》的媒体，很多时候都是先包装一个人。在中国，大家认为“包装”这个词是假装的意思，其实包装不等同于假装，我认为最重要的是设计师本人是特别可贵的，如果你的作品是原创的，那个作品多多少少会表现你的生活观、价值观……[\[详细\]](#)

【盛宇宏】：总想成为商人的设计师不是好的设计师，因为有时候设计师需要很专业，需要很疯狂，思考的事要做到完美。如果要想成为企业家，必须考虑平台、人事、财务、商业等问题，当你成为一个企业家时，你要想每个月给员工发工资，要考虑租金、成本，这对于设计师的创造是矛盾的……[\[详细\]](#)

【维吉】：我认为对于设计，做品牌、市场营销非常重要。但是所谓的品牌不仅仅去参展，在媒体上有一些文章就是品牌了。真正成功的品牌和市场营销取决于细节，这样的细节表现他的宣传手册、网站、展台上。所谓的品牌战略，不仅仅是有声誉，而是把品牌传达给市场时、把设计师信息传达给市场时，应该匹配上高质量的信息传达。[\[详细\]](#)



城市组设计有限公司总设计师 潘向东



意大利资深设计师 职业经理人 维吉



资深媒体人《artech》主编 张炳玲