

# 直播实录：“设计·品牌传播之道”论坛

来源：搜狐家居设计师网 作者：吴金丹

2012年12月09日14:27 我来说两句

## 话题三：设计师如何成为企业家，如何把设计和商业思考统和在一起？

【吴金丹】：相信设计师把作品做到一定程度，肯定想出来自己开设计公司，或者出来自己经营品牌，接下来听听在场的几位嘉宾的看法，看看设计怎么和商业思考统和在一起？

【黄浩罡】：这与企业和自身定位有关，设计师最好别成为企业家，因为成为企业家的都是天才，专业的人应该做专业的事，管理可以用比较专业的职业经理人，由他们做管理、财务或市场推广，越专业的设计师越难成为商人。台湾有一个设计师叫鲍一民，他说律师应该和医生、法官或其他行业的人学习。设计师在前面隐去了两个字“商业”，设计师应该是很包容的职业，他是生活者，要去包容生活，如果精力够就去做企业家，如果精力不够，还是专心的去做设计师。

【吴金丹】：这个观点非常实在，谢谢黄主编。

【盛宇宏】：总想成为商人的设计师不是好的设计师，因为有时候设计师需要很专业，需要很痴狂，思考的是要做到完美。如果要想成为企业家，必须考虑平台、人事、财务、商业等等问题，当你成为一个企业家时，你要想每个月给员工发工资，要考虑租金、成本，客户虽然满目剧增，但是是一个生意，还是要接下来。这对于设计师的创造是矛盾的。

我比较早的成为设计师，变成一个开设计师楼的人，当时起因并不是因为我想成为老板，或者我想成为一个商人，而是找你的人太多了，我一直想做好设计，想让信任我的人得到高水准的服务，让他们满意。但一个人找你游刃有余，两三个人找你时没有时间，可能要等一段时间才能做，这时候就要去找别人帮忙，慢慢成为了一个公司。公司的发展目前没有什么任务，都是客户不断的来，企业被迫的增长，当然这不是什么好事情。

莫伯治，虽然做了商人，但晚年时他仍然以设计师的敬业要求自己，好的项目，有趣的项目，没有钱他也愿意去做。如果想搞一个好的设计企业应该如此，从世界发展的轨迹来看，现在外面有很多大型的设计公司，在国际上做得很成功的，因为理想成立了自己的商业公司之后，能够成为百年品牌，能够继续发展，或者成为在全国有几十个办公室的跨国公司，引入另外一套管理方式和经理人，把公司的平台搭建得更稳固，更符合现代商业企业的规模，真正善于创意的元老和创始人，所有和商业有关的他都不管了，就专业的那里画图。中国所有的设计品牌，设计企业在这十几、二十年发展起来，未来如何走，可以只做自己喜欢的，也可以设计师只专注于设计，但是有其他拍档去运营，做大做强，这两种方式都是可以的，但无论哪一种，做好设计，让你的作品成为最棒的设计，这是设计企业得以发展，无法超越的原则。谢谢。

【吴金丹】：谢谢盛工，潘工，您怎么看？

【潘向东】：究竟如何去平衡这些关系，我们也在面临这样的观点。设计师做到一定程度跟企业家这个名字如何联系起来，我觉得设计师做不了企业家，因为是完全不同的思维方式，如果硬要往里面钻，可能是四不象的东西，既不是设计师，也不是企业家。我个人认为，设计师永远不能成为企业家。但是说深一些，设计所发展到一定程度，没有一定的管理，没有一定的系统也是不行的。设计师要要做好自己设计的事，同时应该去创造一种设计的系统，让公司良性运作，腾出70%的时间去进行设计，研究，带动整个公司的发展。总之，我认为设计师最好不要做企业家，当你想做企业家的那一刻起来就是在走下坡路了。

【吴金丹】：张老师，您的观点呢？

【张炳玲】：几年前，我在巴黎时，和爱马仕的总裁聊过这个问题，从一个设计师变成一个企业家，中间有一个过程，之后我又在巴黎采访了几个大品牌，我总结出他们从设计师变成企业家有一个很重要的东西，他们把设计变成了一种哲学，变成对生命、价值观的一种哲学，因为这个世界不可能一个设计师又做清洁阿姨，又做财务，有了一定规模后会有不同的人加入。设计本身不是一个工作而已，是一种创作，变成更大的团队之后，和你同道的人走到一起，大家为同一个哲学观汇合成企业的另论。公司的领导，他的观点富有一种哲学，有一个明确的方向，像苹果是非常大的企业，但是他们的中心思想很明确，就是改变沟通的方法，它的设计就是朝着这个方向做的，中间总有一个支撑点。你的设计理念有没有一股能力和力量，这点比较重要，我做了多年媒体记者，我非常想把我的经验变成一本特别好的杂志。

【盛宇宏】：每个企业需要有哲学，我很同意她的观点，但是她刚才举的例子不是设计公司，虽然像苹果公司的设计很棒。在设计企业里，无论你之前多么成功，当别人来找你做一个新项目时，要求你再来过，做一个完全不一样的东西。设计师所做的，和有工厂，能够复制的不一样，那些一定要变成企业，因为只是一个设计师不可能传播，一定要变成一个企业，实现全球联网。我们的成本就是自己的时间，花多少时间在这个项目里，这才是最关键的，从这个角度上讲，设计企业和有设计的生产企业有本质的不同。

[[上一页](#)][[1](#)][[2](#)][[3](#)][[4](#)][[5](#)][[下一页](#)]

本系统支持键盘方向键←和→翻页

[返回搜狐家居首页](#) | [返回家居新闻首页](#)

[我来说两句](#)

[发送给朋友](#)

分享到：[T](#) [P](#) [开](#) [人](#) [e](#) [s](#) [f](#) [4](#)

[装修案例精选](#)