

直播实录：“设计·品牌传播之道”论坛

来源：搜狐家居设计师网 作者：吴金丹

2012年12月09日14:27

我来说两句



设计师，如何包装推广？

设计师的作品，怎么样让更多人知道？

设计师如何成为企业家，如何把设计和商业思考统合在一起？

设计师到底是以传播个人品牌为主还是公司品牌为主？

以设计师个人魅力所创建的品牌优、劣势是什么？

设计企业的品牌建设与传播要义是什么？

在2012广州国际设计周期间，由搜狐网，搜狐焦点家居网牵头，联合广州日报、广东电视台、《雅居生活》杂志、南方都市报、信息时报、FM924，集结业内有识之士们，关注设计师、设计品牌的传播与提升。从客观角度审视行业，以期为您找到正能量。

(一)主题演讲：“设计管理与品牌经营”

主讲嘉宾：

约翰·亚当·林伯 丹麦

INDEX发起人

丹麦设计博物馆公谊会 主席

广州国际设计周首席顾问

丹麦当地的纳维亚品牌设计与传播有限公司总裁兼首席执行官

(二)对话：设计·品牌的传播之道

对话嘉宾：

盛宇宏(莫伯治建筑师事务所董事总经理/汉森国际设计顾问伯盛设计集团董事长、总裁、总建筑师)

潘向东(广州市城市组设计有限公司 总设计师)

维吉 - (意大利资深设计师、致力于中国与意大利设计师的交流，是卡罗·贝利先生的拍档)

张炳玲(资深媒体人《artech》杂志主编 大石馆创意总监)

黄浩罡(《雅居生活》杂志 总策划)

【主办】：搜狐网、搜狐家居网、南国名师汇

【支持单位】：广州国际设计周

【媒体支持】：广州日报、《雅居生活》、信息时报、南方都市报、广东电视台、FM924

【主题】：设计&品牌的传播之道

【时间】：2012年12月9日 14:00—16:00

【地点】：广州琶洲保利世贸博览馆一号馆论坛区

.....
 **搜狐家居** 搜狐家居全程直播此次活动

以下为活动图文直播实录

【主持人】：尊敬的各位嘉宾，大家下午好。欢迎大家来到由搜狐网、搜狐家居网、南国名师汇主办、广州国际设计周协办，广州日报、《雅居生活》、信息时报、南方都市报、广东电视台、FM924等媒体及合作伙伴“精工品质保证，非标定制王者，德立淋浴房”大力支持的“设计·品牌传播之道——搜狐家居网“中国好宅”系列论坛”的现场。我是今天的主持人红豆。

本次论坛将对话知名设计机构、著名设计师、媒体人，并集结业内有识之士们，关注设计师、设计品牌的传播与提升。从客观角度审视行业，以期待为您找到正能量。

论坛进行的过程中欢迎参与讨论！

在论坛开始之前，有请主办方搜狐焦点家居网副总经理蔡钺致开幕词。



搜狐焦点家居副总经理蔡钺先生

【蔡钺】：大家下午好，欢迎来到搜狐家居网举办的“设计·品牌传播之道”论坛。我小时候住的是祖屋，20年前我们家第一套房子开始装修，是我爸自己画的设计图，那时候我还比较小，但是那是我第一次感受到什么是设计。当然那时的理解与真正的设计概念相距甚远，但是我相信我父亲的一笔一画充满了对美好生活的向往。慢慢地，设计大师的思想对幸福的定义和传播提供了更多的可能性，希望今天各位设计师与媒体人的智慧对话，能够为我们的幸福生活提供更多可能性。

搜狐家居作为家居行业的领军品牌，希望提供这样的平台让大家更好的传达设计思想，使这样思想的光芒照进平凡百姓家，这是我们的使命，也是我们的希望。