

# 米洛西·石砖特约“再定义—豪宅空间设计思想会”广州站

2012-07-20 22:15:55 来源: 网易家居 有0人参与

0

2012年7月20日周五晚18点再广州四季酒店明珠宴会厅召开了米洛西·石砖特约“再定义—豪宅空间设计思想会

”暨“感恩设计，

因为有你-广州国际设计周答谢晚宴”。

米洛西·石砖特约“再定义—豪宅空间设计思想会”广州站 暨“感恩设计，因为有你-广州国际设计周答谢晚宴”



时间：2012年7月20日星期五18：00-21：00

地点：广州四季酒店 ([装修效果图](#)) 明珠宴会厅

主持人：米洛西·石砖特约“再定义—豪宅 ([装修效果图](#)) 空间设计思想会”“感恩设计，因为有你-广州国际设计周答谢晚宴”，大家好，谢谢。

首先做一个自我介绍，在座有很多人已经认识我，但是我还是要隆重地介绍一下我自己，我是广州国际设计周项目营销总监贺文广。今天非常荣幸、非常开心，因为今天是我的第一次，我的第一次登台主持，也许我会很紧张，也许我会语无伦次，也许我说得乱七八糟，但是希望大家原谅我，因为我是第一次，谢谢。

说“感恩设计，因为有你”我觉得这个命题有一点大，这个命题应该交给我的老板来跟大家分享。作为我而言，我更多的希望它能多加一个词“感恩设计周”因为有你们”。因为我是大学还没有毕业的时候就出来找工作，第一份工作就是在广州国际设计周，从最开始的卖展位的小业务员开始，伴随着广州国际设计周一步一步的成长，到今天能够站在广州最奢华 ([装修效果图](#)) 的酒店面对着广东最牛、最好的设计师来主持今天的活动，所以我要感恩设计周，这个时候应该是掌声，谢谢。

广州国际设计周是商务部唯一批准广州市政府主办的一个年度设计商务，既然是商务就不是慈善机构，所以我之所以能够在这里为大家主持今天的活动，是因为有你们，我还记得我卖的第一个展位是汤物臣·肯文，所以非常感谢汤物臣·肯文让我有了持续在卖场道路上不断的前行，当然也特别感谢一直陪伴着广州国家设计周一直成长的韦格斯杨、雷格、汉森伯盛以及新进来的尚逸设计一批非常优秀的设计机构，跟随着广州设计周一起不断的成长。

所以我今天要特别说明，因为有你们，我才可以在设计周上面不断的成长，因为有你们，所以我才能够有今天。

当然我刚刚说到了很多设计公司的名字，也有很多设计公司的名字没有说到，但是我也同样要感谢你们，为什么？因为你们没有参加，所以才有更多的发展空间，这个是我要说的第一个感恩设计周，因为有你们。

回到今天的主题，今天的主题是“再定义”，何为“再定义”？简单的理解，“再定义”就是对传统的以及不合时宜的思维方式的重新认识，这个是我的一个理解，不一定正确。那么今天我们的主题叫“豪宅空间设计再定义”我想今天在各位大师面前班门 ([装修效果图](#)) 弄斧一下，我也提提我对于豪宅空间设计再定义的观点。我想借用今天主办单位之一意大利室内设计师协会的卡罗贝利先生提倡的设计理念来提倡我对豪宅空间设计再定义的观点。

这个是卡罗贝利先生在欧洲绿色建筑双年展上面提出的一个设计理论，三个英文单词，USE SUSTAINABLE BRAINS，翻译成中文就是使用可持续的方式，简称USB。这个观点特别符合我对奢华空间再设计的理解，我们说奢华空间应该是这样，应该是那样，应该很低碳环保、要很艺术 ([装修效果图](#)) 或者怎么样。实际上我个人觉得所有的空间设计都要源于一个基础，决定一个基点，就是它要任何生活在空间里面的人，它要有的舒适

度，在这样基础的条件之上才考虑应该怎样。

说到USB设计，刚刚提到卡罗维利，本来他今天要跟大家来分享他的理解，但是因为他是7月4日来到广州，但是因为家里出了一些状况，他的儿子在广州期间发生了车祸，所以他不得不赶回去，他们他通过一段视频表达了他对大家的歉意，请看大屏幕。

(播放大屏幕)

掌声有请卡罗贝利的合作伙伴维吉小姐登台致辞，掌声有请。

维吉：各位设计师、各位朋友、大家好。今天跟你们在一起我非常荣幸，因为我中文不是很好，我还是讲英文，请张总你们为我翻译。

首先请允许我再次感谢合作伙伴米洛西今天为我们举办的盛宴，谢谢各位。非常荣幸，广州设计周能够成为意大利室内设计师协会在中国的合作伙伴，在这里我也非常的荣幸。今天我们意大利室内设计师协会和合作伙伴就豪宅空间时间思想会在中国已经展开了我们的行程。我们坚持豪宅“再定义”的活动，是因为我们坚信客户的需求、客户的梦想会再次改变，我非常坚信设计师是客户所有梦想化为现实最好的角色转换者，设计师利用他们的专业利用优质的石材优质的材料，成为梦想到现实实现转换的最佳的载体。

因此我们应该从研究我们的过去开始。当然我们在研究过去的基础上，更应充分发挥我们的创意，开始我们非常好的未来，也就是说在过去和未来之间我们活在当今。那也就是在当今意大利室内设计师协会，意大利设计师、和中国的设计师们，我们愿意在中国找到你们这些最优秀的中国的室内设计师和我们一起合作。让我们一起来开始我们重新“再定义”征程，因为我们要开创是设计一个全新的未来。

我们要看到未来的趋势，在我个人看来，首先第一是可持续发展，首先是因客户需求而“再定义”，当然最重要的是每一个来演绎每一个中国人，不管是男人和女人心中的梦想，谢谢大家。

主持人：谢谢维吉如此不留利的中文，以及如此流利的英文来为我们致辞。接下来有请今天活动的特别来宾，他也是在座各位的一位新的老朋友，也许大家觉得我语无伦次，怎么会有新的老朋友，我给大家解释一下。说他是老朋友，是因为在座的很多人都是他很好的朋友，而且大家都知道他，或者是认识他。那么“新”从何而来，因为他有了新的身份，他有了新的使命，他有了新的任务，他们他是谁？请看大屏幕。

(播放视频)

掌声有请张总。

张宏毅：“感恩设计、因为有你”大家晚上好，新酒店开业就把我带回了2008年5月31号，那时候广州有一家酒店是君悦酒店，当时我们确定的主题是“感恩设计、因为有你”，在座的活动画了很多的创想。今天在四季酒店我们也迫不及待的把广州的设计周举办到这里来，我们做这件事情的核心是中国最具影响力的设计盛事的时候，一切一切都是各位站在我们深厚给予我们力量和支持才可以走到今天，所以再一次允许我向各位道一声感谢。

大家现在看到大屏幕上过去广州设计周上发生的一切，过去广州国际设计周有17个国家设计师协会的主席和副主席到现场，国内将近30个城市的设计师自发组团来到广州国际设计周，整整三天时间我们接待了超过10万人次，三天时间的展览会时刻水泄不通。我们的奖项金堂奖是目前室内设计师以此为最大荣耀的奖项，所以做到这一切的一切取决于广州这个城市给予了我们如此丰厚的成长，也是因为座上的如此优秀在业界的地位，才使得广州设计周在全国有了影响和吸引力，才会有全国的设计师自发的几十个来广州，所以在去年的广州国际设计周发生了一件事，国际设计师联盟IFI主席在观摩了我们展会之后跟我们进行了长时间谈话，谈话的目的就是为什么我们在中国去了那么多的设计活动，我们从来没有看到中国那么多设计师自发的到广东来，这么热爱广州这个活动，最后我们解释了我们如此成功的原因。就是因为我们谈的是实物做的是买卖，我们做的是让甲方找到设计师，设计师找到甲方，让材料商向设计师推销材料，我们做出了三方互动的平台，结果2012年国际设计师联合国在新年贺辞，竟然是这样的：它的题目是“一个大的设想一个大的计划”通篇在说一个事情，世界在变，因为中国在变，中国在变，因为的设计觉醒，中国设计觉醒的标志是因为广州国际设计周，史无前例，广州国际设计周在今年的贺辞上遇到了如此高的评价，当然我也非常的荣幸，我也是第一个进入IFI，成为第一个成为坐在高管位置上的大陆人，非常的自豪。

在这之后，我们今年的广州国际设计周将不再只是接受全国设计师的蜂拥而至，今年接受的是全球的设计师，因为今年是IFI的分会所在地，IFI今年将会是50周年庆典，全球的启动仪式也就是今年金堂奖的颁奖典礼，IFI首次在这个世界上第一次搞室内建筑师宣言将在广州国际设计周用中文向世界发出。这一切一切我感谢我所在的城市，和在座每一个为这个行业作出巨大贡献和努力的各位同仁们，谢谢你们。

今年的时间依然是7、8、9、10号，同时我再做另外一个广告，设计周人人皆知，有一个奖项是金堂奖，今年我们将全新推出另外一个奖项，红棉奖改名为CDA中国设计奖，将完完全全的颠覆设计奖项的做法，今年在全球搞这个产品设计奖，它的产品规格是一必须是好的设计，二必须是体现中国文化的设计，如果你不体现中国文化，那再好，我们也拒绝你参评这个奖项。做这个奖项的使命是“再定义”中国设计，因此今天我们把“再定义”范围稍微缩小一点，回到今天的合作伙伴，就是豪宅生活的“再定义”，豪宅生活的“再定义”源自去年意大利设计协会在广州启动的意大利设计在中国，之后米洛西石砖达成了协议，今年成立了豪宅设计联盟，大家重新定义豪宅生活，因为这也是奢侈“再定义”的时

代。所以今天开始对豪宅生活“再定义”的一切，开始之前我不得不再感谢一下，把这个事情真正的推向前沿，让这一切发生在米洛西时代，请大家再花一分钟的时间看一下大屏幕，就这个石砖的背景有一个介绍。

(播放视频)

在此，我怀着无比崇敬的心情请出米洛西石砖的市场总监肖洒先生，有请肖洒先生。

肖洒：广州的各位设计师朋友，各位来宾大家晚上好。我是来自米洛西石砖的肖洒，非常好听的名字，今天非常高兴能够有来自于广州最知名、最高档的200多位设计师朋友来到现场，参加我们的“再定义”活动，8年前我也是一个设计师，也做过设计，我是被这个行业淘汰的人，5年前我像我们的主题一样，我对个人做了一个“再定义”，我去做材料的推动，没有再做设计。

米洛西石砖作为行业的开创者与这个行业的首席品牌，我们不仅仅是一个材料商，实际上我们更多的是对材料的设计，对材料的标准化，大家知道材料与设计是不离不弃，互相促进的。我希望米洛西石砖能够给设计师带来更好的设计元素，希望大家共同成长、共同促进，谢谢。



张宏毅：今年广州国际设计周“再定义”是第六站，后面还有三站，在年底会有意大利的设计师和中国的设计师联合推出一本向全球推出的“再定义”豪宅的作品集，从这个作品



集开始，从今以后就有这样一个平台，由中国的设计师和意大利的设计师共同推出的。这个活动非常的具有影响力，在活动的后面几站，在业内相对来说比较有影响力的设计师纷纷投入到这个活动当中来，在设计相对欠发达的地方开始打基础，即便是在欠发达的地方也掀起了巨大的影响，米洛西石砖在这个项目上为我们所带来的一切的质的生存市场的考虑，是非常宝贵的。同时最近也是米洛西石砖广州特别专卖店展厅全新开业的期间，他们的总经理马俊，我最后以主办方的身份也呼吁广州的设计师对这么高度的负责的品牌，我们在未来的项目多多的支持他们，因为他们在后面支撑着我们，和我们一起开始“再定义”的过程，再次感谢米洛西，感谢张总、马总，谢谢各位。下面应该是上菜了吧？

主持人：马上就可以上菜了，但是上的不是吃的菜，上的是精神大餐。

非常感谢张总如此富有激情的演说，也感谢米洛西石砖给予我们本次活动的大力支持，接下来这个环节是本次活动一个特别有意义，特别有意思的一个环节，我们在签到交流的时间，广州的几位设计师代表，他们也现场创作了他们对于豪宅空间“再定义”的观点，他们是通过一个图画，通过一个设计的图案来表达的，接下来有请他们一一来为我们解说，因为他们的图案太深奥了，我们看不懂。

首先有请第一位有请可爱可敬的崔华峰老师。

崔华峰：我主要是做企业总部空间的，由于做企业总部空间老是接触到第一把手，于是我也做了他们的家，很多人说他们家都是豪宅，结果我做完之后，他们评价，他们崔老师你做的豪宅一点都不豪。但是他们给我另外一个提示和他们的感受，我觉得很符合今天“再定义”的话题。

其实他们给我提示了两样东西，他们说崔老师你做的空间挺宁静的，这一点我听了之后自己心里非常的舒服，因为在中国其实我认为奢华这个词很难翻译，什么叫奢华，非常的难翻译。中国缺什么？我们最缺什么？我们能够解决最缺的东西，我认为就是奢华。我认为中国缺两样东西，一个是缺宁静，我们这个国家速度太快了，比较缺乏宁静，所以当我把他们的家做得很宁静的时候，他们就觉得非常的好，崔老师做得东西真的非常好，他讲不出来。最后我问他们你们是否进入这个屋子里面很宁静？他们说好，就是这个，所以我认为中国很缺宁静。

其实中国还缺另外一个东西，就是我画的符号，中国非常缺耐心，一个民族如果缺乏耐心，我觉得这个民族是非常可怕的，所以我今天很耐心的一笔一笔把这个符号画到砖上，希望大家能够有所思考“再定义”，谢谢。

主持人：好，谢谢崔老师，马上有请下一位，是同样可爱可敬的吴宗敏老师。

吴宗敏：大家肚子饿了，我就不多说，今天一签到的时候就让我画一个符号，我问

干什么，他说让我表达奢华，我理解的奢华，中国人对奢华是一点都不了解，很多人说用很贵的钱都买不到的，但是它拥有了就是奢华。还有人说奢华就是最高的品牌，最昂贵的价值，最难达到的东西叫奢华。

我感觉的奢华就是一盘乱乱的，让你们理不顺、理还乱，没有讲清楚的，你们还想要的，这就是中国人感觉的奢华，因为中国目前很多有钱人，真正的生活过得是奢华吗？我感觉不是，他们在纳闷，他们过的生活是幸福吗？我感觉不是，这两点就是浪费。这就是我对奢华的理解，确实崔老师也说了，中国人缺少什么？缺少宁静，享受身边所有的人，享受身边所有人给予的爱，给予的目光，给予的期待，谢谢。

主持人：谢谢，吴老师，接下来有请第三位老师，这位老师是非常宁静的曾秋英老师。

曾秋英：大家好，我今天表达的是奢华，这个“袁”是一个符号，但是奢华从正面看是大，首先是画了一个花，这个是在中间，中间是一个方块，这个是理解是园林里面的一个围墙，这样看到盘子上面不是很好理解，这是中国传统的就是山、土的关系，房子的前面还有植物、树木。

我理解奢华应该是很自然有关系的。中国和自然的关系非常的好，当然大的宅，大的园林，有这么大的空间，但是我觉得人和自然的融合，人追求心静。

“华”首先是精华、精致的，精致的东西是要设计的，不是大就OK了，因此在图里面，我们感觉到这个是有规划的，我们看到以前的都是艺术人用的都是情感，小到一个框框，一个小的摆设，都有自己的情感。谢谢大家。

主持人：谢谢曾总为我们分享这么多他的观点，接下来掌声有请冯厚华老师来解读一下他对奢华空间的理解。

冯厚华：很高兴今天看到不少的老朋友，在这里问一声好，今天来这里除了设计周组织的活动很多人来之外，还有其中一个原因，就是我个人很喜欢四季的设计风格，它用现代的语言来表述，其中一个就是80年代的纽约的，所以我每一个地方都参观四季酒店，今天终于来了，很高兴跟大家一起共聚。

说起奢华，我说说以前的历史，90年代我们参观中国传统的历史，我曾经去过开封以北的县镇，还有天津等等，很小的时候我很我女儿去北京，她看到北京的故宫有大红大绿，她就说惨了，中国有这样的历史，当时有外族来到这里，变成这种绿和这种红，她说怎么办呢？

我现在感觉到生活怎么样是奢华？2008年我去北京看奥运，专门办了5000年中国文

物精华展，漂亮得不得了，明代的東西、明代以後的東西跟我們比，我覺得現在有一些東西遠遠不如以前的東西，我介紹你去很多地方都可以看到，北京中國歷史博物館、陝西博物館、南京博物館、江蘇博物館裡面的精品都是青銅器時代以後很多皇家和民間的東西，都是非常好的，有一些你都想象不出當時是怎麼做出來的。

說到正題，昨天收到短信說要做這樣的東西，然後就選擇了一個文字，大家一看就是“貴”我剛才所說的很多都是跟“貴”有關係的，這個“貴”可以很好的解決，現在很多討論什麼叫做奢華？有些人很隆重，包括業主絕大部分還是喜歡那種，但是我個人還是喜歡這種。所以我就用文字來表述奢華，但是我為什麼這樣寫呢？我有兩個含義，第一個就是用簡單的有哲學味道的重複，其實你們看很多的牌子都是這樣的，所以我就是這樣的描述。

第二個我昨天開會，他有很多的名字，其中我曾經說是精，包括四季酒店的大堂，更直接的是費，所以我後來覺得“貴”更能表達設計師的收費，希望用“貴”來表現奢華，謝謝。

主持人：謝謝，馮老師對奢華的理解。接下來讓我們有請陳萬里老師來解讀他對於奢華的理解。

陳萬里：各位好，唯物辯證法有一句話，“過去如夢，當下如電，未來如雲”當下的變推動歷史發展的變，未來祥雲，雲計算、高科技、我認為這個夢、電、雲就是奢華，謝謝大家。

主持人：好，謝謝陳老師的解讀，接下來我們有請解讀嘉賓是很久沒有露面的曹海濤老師。

又不露面了。

主持人：接下來有請七號作品，這個人看起來就很奢華，有請謝英凱。

謝英凱：謝謝及現在很餓，從形狀來看，它可能是英文單詞“L”其實我覺得城市是很重要的，城市裡面很多L里程，怎麼去理性分析呢？因為我覺得很少都有的定位很高端的才是奢華，但是我覺得現在比原來好了很多，包括現在中國也有一些選擇也高了很多，所以我覺得我認為奢華是面向大眾的，它是一個開創性的，我們怎麼樣把層面定得高一點，而且定得大眾一點。

我覺得奢華的定義是很複雜的，不能夠是一個“L”就可以代表的，它是不斷重合和交合的東西，現在什麼是奢華呢？是否是更有更多的可塑性，因為奢華只有它自己，它沒有很好的生命力。



它有一点像雪花，我觉得可持续性的，它需要不断的发生或者是不断持续的设计，这是我对奢华的认识，谢谢。

主持人：好的，谢谢谢总。接下来请出第八个作品，有请丁力学老师。

丁力学：不好意思，我其实看到大家做得作品，都是一幅...，我强调要做到奢华，...另外我觉得品牌也是非常重要，空间定位跟我们所选择的品牌应该是相互的，同时我觉得特与时俱进的技术见证室内空间，奢华可以是简约的，我在泰国一个酒店，设备非常的好，智能化灯光，可以调出十种的东西，也就是说奢华空间一定要用奢华的材料堆砌。再一个强调艺术性跟环保型，环保性就是我刚才说的可持续性，我觉得这个要站在一个非常的高度来评价，谢谢。

主持人：谢谢丁总的解读，现在换回刚刚消失的曹海涛老师的作品，掌声有请曹海涛老师来解读对于奢华“再定义”的观点。

曹海涛：我来的时候，工作人员让我在瓷砖上画一幅画，看了老半天我也不知道我画的是什么，但是后来我发现这个图案非常的漂亮，我在观看这个瓷砖的过程之中我发现。我把这些内容做了一些艺术性，画完之后，现在又拿出来让我解释这是代表奢华，我当时没有想过这个要代表奢华的。不过前面那几位老师说的非常有意思，而且也很有哲学性、很有启发性，这一点我非常欣赏，从中也获得了一些启发，这也是非常认同的。

我现在讲讲其他的一些事情，我记得设计周是2005年开始的吧，转眼到现在已经是7年了，这7年说长也不长，说短也不短，但是在这7年里面，广州设计周举办得越来越好，而且它的影响力也越来越远、越来越深、越来越广，相比于其他的设计周我觉得广州的设计周是办得最好的其中之一，这一点我认为大家应该是有感受的，我在这里希望设计周越办越好，成为全球最棒的设计周。

主持人：谢谢曹老师的鼓励，我们会朝着您刚才说的方向不断的前进。

接下来的作品来自于广州国际设计周每一年的展场，有一些空间会做得非常酷，接下来的作品也是他，有请马劲夫。

马劲夫：大家好，刚才进来让我们“再定义”豪宅和奢华的概念，我觉得在座这么多位设计师，我们的工作是什么呢？我认为我们都是在寻找空间里面各种可能性以及它的一些有趣的亮点，所以我刚才看到这块砖的时候我没有想到，我只是在这里面寻找这块砖最自然、最透彻、最特别的地方，我在这里面看到了另外一片天地，所以我只是把它临摹出来，在这个过程中我们是很享受的过程，因为我们一直在模仿上帝，我们希望把上帝创造的东西用我们的语言表达出来，所以我们是卑微的，我们是怀着学习和探索的心情来理解“再定义”豪宅，“再定义”奢华，所以从今天开始我们是跟着米洛西和广州设计周创造的

条件，我们寻找更多的可能性“再定义”奢华，谢谢。

主持人：谢谢马总的解读。接下来是10号作品，10号作品来自雷格设计李军。

换了吴总上来。

吴总：大家好，今天在这里分享两个话题，希望不要影响大家用餐，第一个话题是我，因为刚才贺文广介绍应该是我们李总上来，为什么是我上来，这个是第一个话题，第二个话题就是豪宅空间的分享，分享第一个话题为什么是我？我俗称山寨，感觉到了设计周对他的改变和对张总的感恩，我也很感动，李总让我致敬文广，就是我们的老板，我的老大，我的老板和我的老大觉得这个话题应该由我分享，所以现在上来的是我，而不是李总，我简单的跟大家介绍一下我，我是新加坡雷格国际的总经理，从去年开始全面接手广州雷格设计的工作，说到感恩，在这些年里面对我们影响非常大的就是广州国际设计周，从我们参加到今天，确实把我们的事业和工作做了“再定义”，这个“再定义”也为我们公司的发展带来很大的收益，因为我们是地产投资策划，包括我们自身也有投资，包括在室内设计方面，现在有一些政府的项目以及一些房地产开发项目里面得到了很多的认可，这个跟这些年我们参加广州国际设计周和自身的调整有关系。

第二个话题就是关于豪宅设计，因为在这些年的工作当中，在很多的工作过程当中受到了很多的启发，包括去参加米兰设计周，包括去国外学习，以及国内外很多优秀的项目，因为今天卡罗贝利老师也是我们短期课程的老师，我们也学到了很多的东西。今天的两个字石砖是非常特别，石砖是用另外一个角度阐述砖的魅力，我们走访过以前遗留下来的古迹，包括优秀人才的豪宅，这些豪宅空间里面大部分会让人联想到石头做的方式来体现奢华，石头是自然的，所以它的魅力非常大，所以通过这一点石砖引起我们很大的注意，我们对豪宅的理解是一样的，李总写到生活方式的“再定义”，大家一切都是为了生活，最终回到生活方式，我们为了生活方式而做了很多的事情，在工作中包括我们在设计工作中会用到一个砖，都是为了体现某一种生活方式，真正豪华的方式就是回归自然，大家对木的理解很多，回到砖的感觉里面，我们自身的感受就是会真正的诠释豪华空间的感觉，我就简单的跟大家这样分享。

最后我觉得今天的主题很好，一个是感恩，一个是有你，我也向大家致敬“感恩有你”。

主持人：谢谢吴总的解读，从她的解读里面我仿佛听出了她的观点，奢华就是米洛西石砖。

接下来这个作品来自于何永明，掌声有请。

何永明：大家晚上好，我刚才在下面也奢华了一下，喝了一点拉菲，吃了一小块烧

肉，我理解奢华就是喝拉菲、吃烧肉。我觉得我比较理解奢华，但是我越听越离谱，不知道奢华是怎么样，所以重新“再定义”。我本人是做设计做了十多二十年，我年轻的时候，刚刚毕业就到广州二沙岛很多的别墅都是我做的，从大理石和家具用达芬奇及我们知道他们的生活很奢华。南海的老板就说不知道他们家的有多少东西，他说石头都买了600万，这个很奢华。宁静也是一种奢华，所以后来要表达一下，其实我归纳了一下，真正的奢华就是心态，心态也可以变得很奢华，第二就是时间，如果有很多时间让自己支配也是奢华，第三就是空间，有很大的空间也是一种奢华，第四个就是我们在这里旅行，所以我觉得人生可以旅行，可以买LV都是奢华，所以我觉得奢华就是心态，物质和精神如何融合最好，一起奢华，谢谢。

主持人：谢谢何总，接下来要为我们解读奢华的是周文胜，有请周总。你很冷吗？

周文胜：我来解释一下奢华，因为我在这么冷的空调里面披着围巾就是奢华，我先卖一下小广告，因为我没有前面几位老师那么大的名气，我是楹格室内设计的周文胜，我们也是在做所谓的奢华空间，但是说到“再定义”，我想了一下。说到奢华空间我画了一个很简单的东西，我画了一些被挤压的心的形状，有大的心，有小的心，这个代表什么呢？实际上奢华空间是代表不同的人反应他的心境，是代表境界，文人理解的奢华不同，商人理解的奢华不同，小学生理解的奢华不同，每一个人理解的奢华都不同，所以他们在单进一个空间的时候，它的心灵是受到挤压的，每一个人对奢华的理解都是不一样的，我们也做了二十多年的事情，我们针对不同的客户，不同的消费群体有不同的理解，实际上我的心也被他们挤压了，所以我们再说多一个主题，刚才大家没有发现，张总让我说到一个东西很振奋，原来我所做的东西拿出去人家都说很奢华，你做的是奢华空间，但是去年我跟谢总一起去了台湾之后，看了很多传统意义的东西，我觉得很受震撼，看了他们的设计也让我受到了很大的震撼，原来我对媒体不是太感冒，我觉得张总提出这个概念对于广州设计师来讲是很大的振奋，所以我认为设计师都是应该走奢华路线的，但是我觉得这个东西给我打了一针兴奋剂，因为设计周有责任感，具有文化、意识媒体的代表，我觉得特别的振奋，谢谢大家。

主持人：谢谢周总的解读，接下来有请第13号作品，这部作品来自于广州设计师的高人，因为他很高，有请韦杰。

韦杰：我来的时候画了三样东西，点、面和面条，组成了设计师经常用的空间，一个空间可以用不同的角度，我对空间的理解就像每一个人对奢华的理解一样，每一个人心中有他自己的奢华，所以每一个人的奢华不一样，每一个人追求自己的奢华，感受自己的奢华，就像设计师做设计时候一样。希望今天的设计师可以多吃一些奢华，多吃一些空间，可以达到他空间里面的奢华，给他不断的上升空间，谢谢。

主持人：谢谢韦总。接下来有请14号作品，14号作品来自于比较新锐的梁智德。

梁智德：大家晚上好，首先很荣幸参与这次活动，刚才知道各位前辈关于豪宅“再定义”的解说，这个是非常有内涵的，我对豪宅“再定义”想法也很简单，主要是来自三方面。

大家可以看一下这个符号是由两个“L”型组成，采取了豪宅的英文开头的字母“L”，这是两个箭头，这个东西我们很容易联想到酵素，就是三角形，通过三个箭头有环绕和循环的关系，两个“L”型有循环的状态，也是意味着循环再生之意。

第二个方面是两个“L”通过一体化的手法重新组合，这两个“L”型可以理解左手边水平方向放置的，右手边是垂直方向放的，这样就形成了一个三维空间，这个意义就是豪宅的本质就是一个空间。

第三个方面是回归到大会的主题，因为毕竟是“再定义”，“再定义”其实是一个仿制的过程，当今全球提倡环保、再生、可持续发展的设计理念，如果把这个投放到更有意义的地方，有一些资源和可持续发展会更会利于资源的利用和环保，谢谢大家。

主持人：谢谢梁总如此认真的解读。接下来是15号作品，有请徐岚老师。

徐岚：感谢设计周张总提供这么一个机会，让我认识这么多上游的朋友，我先打一个小小的广告，广州美术学院家具研究院谈不上“再定义”奢华，但是我们一直结合我们合作的企业，还有民间遗留下来的国家级的老师，比如说象牙雕刻大师、玉石雕刻大师，在木器身上阐释一种宁静中的奢华。打一个小广告我们在9月11-14号上海中国国际博览会里面有一个庞大的展会，大概有700平方米的2层楼，也代表广东传统奢华的款式，我们恭候大家到上海来参观我们的展会，来跟我们一起到那里探讨新的奢华“再定义”。

主持人：谢谢徐老师。接下来请16号作品，这个作品也是来自于一位广州的优秀的新锐设计师的作品，我看他的早品我觉得他用了非常现代的手法来演义奢华空间，他是共生形态的史鸿伟。

史鸿伟：很荣幸跟大家一起分享“再定义”奢华空间，其实对于奢华空间来说，我们更注重的是空间，其实我们做这个符号想表达的是一个空间的概念，中间的黑点代表我们自己，我们在适合自己的空间当中能够跟空间自然交流，能够跟自然融为一体，因为人是自然的产物，人的本性当中有自然的效果，因此我们觉得最奢华的空间形势应该是开放的，室内跟室外互动的空间形势，所以我们觉得这是一种奢华空间。

至于“再定义”奢华空间的问题，我想很多朋友都会问，其实现在很多的很多住宅都是在高楼聚集高密度的环境中，其实跟自然已经没有多大关系了，这就是“再定义”的问

题。在有限的空间里面怎么让人觉得奢华呢？我觉得是从人的本质出发，刚才说到人是自然的产物，人对自然的东西会有一种好的追求，今天我看到米洛西石砖，我觉得这个是对奢华的追求，为什么这样说呢？因为薄荷石是来自天然的石材，人对天然的东西和物料会有一种本能的追逐，薄荷石就是把天然的东西代进普通的空间当中，比如说如果我们跟自然沟通的面积减少，其实我们可以用很天然的石材放在室内，来满足我们天然的需求。

薄荷石非常的环保，它其实就是减少对自然的损耗，让我们在有效开采的情况下享受对自然的保护。

主持人：谢谢史总的解读，我觉得史总的解读刚好帮我完善了一下，我之前说卡罗贝利的USB设计理论，叫使用可持续的思维方式，刚刚你的作品正好解读了USB的设计理念。

接下来的作品来自于广州的一个设计界的好兄弟，来自于李京。

李京：大家好，我的作品是我模仿我女儿的画画，我想表达的奢华其实是一段溯源，也就是一个人的本质和一个事物的本质，今天的米洛西“再定义”奢华，其实它的奢华是溯源到大自然或者是溯源到原始状态自然的产物，作为设计师每一个人最根本，这个是我质朴的想法，谢谢大家。

主持人：接下来有请最后压轴的作品，这个作品来自于非常重量级的大师，汉森伯盛的盛宇宏老师说，因为盛老师来的时间比较晚，所以没有拍照片，所以请大家看小小的米洛西瓷砖上孙老师的作品，谢谢。

盛宇宏：大家晚上好，感谢广州设计周，广协米洛西石砖给我这样的机会见到很多老朋友和新朋友，谢谢你们。汉森伯盛得到广州设计周很多的帮助，在此也特别谢谢张总。

对于奢华的理念，我这个非常的单纯，非常的圆满、非常的和谐，也非常的宁静，我觉得所有的奢华的空间里面这个元素都是存在的，奢华无关于风格，无关于感受，最后你宁静、圆满进行设计的时候，你的空间才能有奢华，我用这个图案代表我对奢华的理解，也祝大家都圆满，谢谢。

主持人：谢谢孙总的解读，圆圆满满就是奢华。

奢华空间设计“再定义”大师解读环节就结束了，但是我们的活动还没有结束，接下来有一个非常隆重的仪式，我们有请几位嘉宾来为我们共同揭幕，有请意大利室内设计师协会和广州国际设计周共同发起的“中意豪宅设计联盟”广州站的启动仪式，接下来有请张总，米洛西的韩总，以及维吉、肖洒和广州经销商马总和谢总为我们启动仪式。

让我们掌声有请嘉宾一起登台为我们见证这样的一个仪式，同时请出刚刚为我们进行广州豪宅空间“再定义”观点表达的设计师们一起站在上面来，跟我们的张总、韩总、维吉、肖洒、马总和谢总一起来见证这个时刻，请大家上台。

我数三、二、一一起揭幕。

三、二、一，好，“中意豪宅设计联盟”广东站正式启动，关于联盟的章程和加盟的流程大家在落座椅子上面会有一个意大利室内设计师在中国的册子进行了解，好的，感谢各位嘉宾，请回座。

到了这个环节我非常的高兴，因为到了这个环节我可以吃饭了，第一个阶段活动结束，祝大家用餐愉快，谢谢。

马俊：我们刚刚到广州不久，感谢大家对米洛西的支持和厚爱，我们到米洛西也是夏天，我们要像夏天一样热情如火，把所有的都融化掉，米洛西是一个新品牌，米洛西也不是刚刚开始做，从2007年开始做起，从国外做到广州，近距离的和设计师朋友，所以米洛西也是秋天，米洛西同时也是冬天，冬天冰清玉洁，米洛西的人也是一样。

前两天有一个朋友跟我讲，广大的社会上的朋友分为两类，哪两类，一类是让人家引起设想，一类是活着，另外一类是怒放，这是一种生存的心态，米洛西人也是这样，要做就做最好，米洛西也是这样，在冬天不管遇到什么样的严寒依旧怒放，我们就有这样的心态，同时我们也是这样的想法去实现，在这里给大家祝兴，让我们从“再定义”到再举杯，这受辞的名字叫《咏梅》。

(诗歌朗诵)

谢谢大家，祝我们在座的朋友笑口敞开，身体健康、合家幸福，我们的团队再为大家献上一首节目，请大家欣赏。

(感恩的心表演)





H

【有0人参与】

0

关于 [豪宅空间设计思想会 活动 广州国际设计周](#) 的 [新闻](#)

“再定义—豪宅空间设计思想会”广州站 2012/07/20