

金达·维沙华-风尚盛典上海站 畅谈设计潮流趋势

2012-09-04 17:29:37 来源: 网易家居 有0人参与

0

8月30日，金达·维沙华-2012国际装饰艺术风尚盛典全国巡回上海站在世尊家居艺术廊华丽上演，围绕“装饰艺术”的主题，张宏毅、吴滨、刘卫军、赵学强、龙征建和意大利设计师马特奥·彼埃瓦尼等100多名中意设计师、企业代表畅所欲言，展开激烈的思想交融。

8月30日，金达·维沙华-2012国际装饰艺术（[装修效果图](#)）风尚盛典全国巡回上海站在世尊家居艺术廊华丽上演，围绕“装饰艺术”的主题，张宏毅、吴滨、刘卫军、赵学强、龙征建和意大利设计师马特奥·彼埃瓦尼等100多名中意设计师、企业代表畅所欲言，展开激烈的思想交融。

活动主办方之一，IFI国际战略咨询委员会委员、广州国际设计周执行总监张宏毅主持活动，并对提供活动场地的世尊家居艺术廊吴滨表示感谢。张宏毅接着说道，“这个活动起源于去年广州国际设计周期间，意大利室内设计师协会启动了‘意大利设计向中国’项目。2012国际装饰艺术风尚盛典，包括1个风尚大奖，8场研讨会，1个展览，届时将成立一个意大利豪宅（[装修效果图](#)）设计联盟，而获奖的20名设计师将参加维沙华欧洲之旅，其费用全部由金达·维沙华承担。



金达·维沙华品牌总监龙建征在致辞中说道：“举办这一系列活动，一方面是推进业内的交流，特别是中外设计师的交流。通过这样的活动，让大家更好的了解意大利设计文化和设计理念，同时希望在软装方面有杰出表现的设计师得到更好的肯定奖励，更关注我们的品牌。希望大家积极参与2012风尚盛典，推动整个装饰艺术的发展。”



作为活动举办地，世尊软装集团品牌创始人、无间设计首席设计总监吴滨已是第二次

参加风尚盛典的活动，“讲到设计流行趋势，不得不讲西方的传统和国际主流趋势，但随着东方文化的运用，从[古典（装修效果图）](#)到[现代（装修效果图）](#)，再到当前的崇尚自然，东方的趣味，渐渐成为一种新的设计潮流。中国软装市场从无到有，未来十年，中国软装很可能站在世界的制高点上，想象空间将非常巨大。”

PINKI品伊品牌创始人/创意总监刘卫军带来“中国家居设计潮流趋势”主旨演讲，“经典传承、创意无界，不管设计师对任何风格怎样去理解，最关键是我们设计师能把这种风格诠释的好、有感觉有代表性就是创新；创意，不讲究什么样的风格，关键在于发挥表达出设计师内心最想表达的内容，这个是最质朴的创意。”





特邀意大利设计师马特奥·彼埃瓦尼分享道，“一个项目就是一次研究活动的结果，功能研究（需求、必要性以及要求）、文化研究（历史、传统、过往的例子）以及方案研究（新形状、新空间、新材料）。如何将古代和现代风格融为一体至关重要，要避免盲目跟随一时的潮流，这样建造的房屋才能经年不衰。”



“怎样去营造这种富有情感的家呢？是根据我们的客户在不同阶段的需求。当下的中

国可能对璀璨炫目的东西更向往一些，当然也有很多人喜欢穿麻布棉衣。这些都是客户价值不同的体现，根据不同的人设计师赋予价值显现，从而达到商业需求，这是每一个设计师追求的平衡点。我希望好的设计是直击人心，是让每个人感到温暖的。” 弗瑞思设计顾问有限公司董事赵学强如是说道。

2011金堂奖年度新锐人物提名林国进讲到：“设计和软装的结合非常有必要，如果不了解搭配不协调就会显得很单调的。我建议优秀的年轻设计师多向前辈设计师学习。”

十大华人设计师封面人物、山东尚林家居有限公司董事长任强压轴登场，“陈设这个词在中国已有5000年历史，4种含义：陈设品、排列、安排、陈述。共分5大板块：家具、灯光、饰品、布艺**窗帘**（[装修效果图](#)）、绿植花艺。真正环境的打造的根基在于文化，先做文化，再做策划和规划，然后做设计，最后做陈设。以前卖的是产品和服务，现在卖的是品牌和体验，未来需要故事和文化，设计师卖的就是未来。”





H

【有0人参与】

0

关于 金达·维沙华 设计趋势 活动的 新闻
没有相关新闻