

—— 芒果瓷砖2012-2013欧洲田园设计之旅暨产品空间运用年度

苏州，这座素来以山水秀丽、园林典雅而闻名天下的“人间天堂”，物华天宝、人杰地灵，可谓一方水土孕育一方文化，“江南园林甲天下，苏州园林甲江南”，小桥流水人家的特色孕育了苏州浓厚的文化底蕴，这为苏州的设计发展提供了强而有力的后盾。

8月29日，芒果瓷砖携手广州国际设计周、《Top装潢世界》举办的“2012-2013设计之旅暨产品空间运用年度评选活动”于阳澄湖维景国际度假酒店隆重拉开帷幕。此议特邀了意大利Pievani合伙建筑事务所合伙人马特奥·彼埃瓦尼先生、香港新冶组设计有限公司陈武先生出席，与苏州一线设计师分享精彩绝伦的主题演讲。

在这个设计大爆炸的时代，设计无处不在。创新设计突破、最大程度实现设计价值。陈武先生凭借其对国际时尚文化极为敏锐和独到的领悟，给苏州众多设计师带来视觉与听觉的《让设计创造商业价值》主题演讲。

全球都在倡导“绿色”、“环保”的今天，“绿色建筑”也同样风靡全球。以人、建筑与环境的协调发展为目标，在利用天然条件和人工手段创造良好的居住环境的同时，减少资源的破坏。马特奥·彼埃瓦尼先生的设计作品以“绿色建筑”为理念，此次以《奢华空间：设计》为主题，与苏州一线设计师进行零距离交流。





陈武：《让设计创造商业价值》

设计，让艺术走进生活，让设计的价值更加饱满。成功地把设计手法、设计技巧、理念，可以更好地实现设计的商业价值。通过材料运用，家私形式，灯光表情的综合，完全展示空间的可塑性，表现出设计足值的商业分量。目前，许多经营者、消费者都会根据自身的需求定位去选择空间的造型，往往追求的不仅仅只是实用，还

观，这就需要设计师多方面的艺术素养和在商业价值分布上合理分配的掌控能力。



马特奥·彼埃瓦尼：《奢华空间全方位设计》

一位好的建筑师是能把想像变成现实，把文字中、视野中的设计理念，通过灯光、用，单一零件的和谐运用，空间合理功能分区表现出来，把多种风格成功糅合在自己品中并加以创新，结合空间功能区的实用性，打造奢华，实用的空间格局。设计，位，室内外环境，总面积与个体单位面积，还是材料的运用，房屋内的摆设，都是J适感和幸福感的创作为主。





城际对话：设计价值与创新梦想

廖玮：《TOP装潢世界》媒介总监

设计师需要一定的责任感，为业主提供明确的指导。在实现设计案例的商业价值也能实现设计师所需的艺术价值。

步苓：北京龙发装饰FA专家工作室高级设计师

于我而言，工作与生活都已经融为一体了，包括与客户的洽谈，我都是非常享受。客户的了解有助于设计案例的创新。同时，设计师也是一名生活家，我们必须提高自己。

胡定华：江苏红蚂蚁装饰集团设计总监

个人认为，中国的传统文化已经国际化了，在室内设计中插入传统元素，中华文化值得我们发扬光大。做设计就是做生活，自信源于博学，设计师要走的路很长，我从事这个行业，是我的设计得到客户的肯定。

王胜利：世鹏装饰设计总监

商业价值与艺术价值可以共存，展示的项目满足客户与自身的需求，商品也能收藏。相信在座的设计师与我一样，创造出更多感动客户、感动自己、感动后人的作品，实现你们的职业梦想。

芒果瓷砖，始终秉持着“提高设计师自身价值和影响力”的宗旨，为广大设计师打造自我、学习、交流的偌大平台。通过主题演讲的精彩分享，城际对话的激烈碰撞，让灵感汇集，让创意在这里迸发，真真正正做到推动设计师持续提高的有效动力。

