

风尚盛典杭州站—装饰艺术思辨之行

浏览次数： 日期：2012年10月6日 10:00

“忆江南，最忆是杭州”。2012年8月31日，金达·维沙华-2012国际装饰艺术风尚盛典全国巡回第六站来到坐落于西子湖畔的杭州凯悦酒店，IFI国际战略咨询委员会委员、广州国际设计周执行总监张宏毅，PINKI品伊品牌创始人/首席设计师刘卫军，长沙艺筑装饰设计工程有限公司董事长王湘苏，山东尚林家居有限公司董事长任强，弗瑞思设计顾问有限公司董事赵学强，意大利设计师马特奥·彼埃瓦尼等80多名装饰艺术设计领域知名人士、企业代表出席活动现场。



探讨软装设计，众人齐说：

在物质膨胀的时代，软装扮演着越来越重要的作用，能够让设计个性化、多样化和多种模多样化。活动现场，大家纷纷围绕软装设计发展历史、市场现状、问题及解决方法展开激辩。

PINKI品伊品牌创始人、首席设计师刘卫军带来2012中国家居设计潮流趋势分析，“那些年我们总在谈及设计的风格，如何用最完美的装饰手法塑造设计作品的风格，当人们还陶醉于某种风格时，才发现空间中满满的不清楚堆砌物，挤压着我们生活心情的倾向。”

接着，刘卫军结合“花好月圆曲·续”、“金醉茶靡”、“梦遇香居”、“魅色卡门”等案例阐述道：“设计师不仅为客户进行室内设计、陈设设计，还要根据客户喜好为客户提供一些不错的摄影作品、画作、影片、音乐、书籍等等。将空间设计转变成一种创意生活与潮流设计。”



意大利设计师马特奥·彼埃瓦尼分析道：“每一个新项目都隐藏着一些不为人知的秘密，需要我们去发现、了解、发明、开发。而设计师工作最好的一面则是：经过深思熟虑，能将想象变为现实。策划工作实际上是从分析问题开始的，然后通过理清项目和过往历史之间的关系，最后界定空间和形状。”



易和设计机构设计总监马辉则从自身的工作经历从卫浴区、生活区、设备区三大模块发表对软装设计的观点。



推动中国软装艺术国际化、标准化

金达·维沙华品牌总监龙建征上台发言，“金达联合广州国际设计周、意大利室内设计师协会联合举办“金达·维沙华-2012国际装饰艺术装饰盛典”活动，目的是推动中国软装艺术国际化、标准化，同时提供一个中外设计师交流平台，特别是意大利设计文化和理念。”

“为了让这个活动落地，我们举办了“金达·维沙华-2012国际装饰艺术风尚大奖”，奖励在装饰艺术有突出贡献、表现杰出的设计师，让他们更多的去了解国外装饰艺术的潮流。2012国际装饰艺术风尚大奖参评征集中，期待大家参与。”龙建征最后呼吁道。



金达-维沙华杭州经销商圣鼎华光上台致辞



[好友推荐](#)

[上一篇：](#)

[下一篇：](#)

所属类别： 风尚大奖

该资讯的关键词为：