



米洛西石砖特约“再定义-豪宅空间设计思想会”长沙旗开得胜

豪宅作为奢侈品的主体内容，一直是世界设计业界的前锋行者,对豪宅这一特殊设计领域的重新讨论成为了全球有远见的设计师的共识。

2012年，广州国际设计周与意大利室内设计师协会携手米洛西石砖特约“再定义-豪宅空间设计思想会”专题活动，挑起了全球室内设计业界对豪宅设计大思考的大梁。3月26日，二百余名室内设计师及材料商齐聚长沙碧桂园凤凰酒店，展开了一场豪宅空间设计“再定义”的首次思想盛会。



(图为：“再定义-豪宅空间设计思想会”长沙站现场)

IFI 国际战略咨询委员会委员、金堂奖组织机构负责人、广州国际设计周执行总监张宏毅先生在会上进行了《“再定义”活动主题诠释及规划报告》的演讲，并指出“设计师基于过去的丰富经验，对当下及未来的豪宅设计作出深入的研究和全新的判断，从而提供至善至美的设计与服务，为客户带来别具品位的设计体验和享受，不仅是为了迎合市场，更大价值在于从设计的角度，影响和提升人们的生活品质。”



(图为：IFI 国际战略咨询委员会执委、广州国际设计周执行总监张宏毅先生发表主题演讲)

来自香港的著名设计师、英国诺丁汉大学硕士郑树芬以其出色的豪宅设计案例，彰显了其“内敛惊艳”、内蕴品质追求的豪宅理念，成为全球豪宅再定义设计“第一人”。陈志斌、赵益平、方路沙、易东等长沙设计师代表则在现场各抒己见，从设计理念、品质追求、材料选择等各个层面阐释了各自心中的豪宅定义。



(图为：香港豪宅设计再定义大师郑树芬先生发表主题演讲)



(图为：长沙知名设计师陈志斌、赵益平、米洛西市场总监肖洒与郑树芬、张宏毅先生进行再定义对话)

与此同时，此项活动也已得到业界高度关注，在微博上引发强烈共鸣，各种豪宅“独家”定义涌现。杭州著名设计师，易和设计王滨发表看法说，“豪宅应该是一种高尚的生活方式，不是奢侈浪费的材料堆砌。它应该是专业的平面空间设计、动静功能设计、照明设计、色彩

设计、材质设计等的有机组合。设计师应更注重空间的舒适和功能的合理化，对材质进行合理运用，兼顾照明和色彩的舒适度。既要注重空间的功能和质量，强调室内建筑的可扩展性和宽容，还要在后期的装饰构思上体现主人的品味和内涵！这些才是豪宅设计的基本出发点。”

世尊软装集团品牌创始人 无间设计首席总监吴滨对豪宅设计的见解则是：豪宅，应该要让人们看到关于一种积极的生活态度，一种价值的认同，一种心灵的释放。它可以由不同的色调、装饰风格、材质进行的混搭，更重要的一点是它可以和你进行情感上的互动和心灵上的对话。不该是简单意义中的三维，它是人们的六感与空间的深度触碰，并触动你心灵、呵护你心灵的。这就像我以前所说的“空间应该是盛载情感和记忆的地方。它的美丽不仅仅是瞬间的打动，更需要有一种持久的吸引，那就是人生的故事。”

不谋而合的是，产业链建材行业已先前一步，对奢侈材料进行了材质运用和工艺过程的“再定义”。这其中最具代表的莫过于石砖行业的领袖品牌米洛西。米洛西将天然大理石与瓷砖完美复合，历史性地开辟了建材新领域。米洛西大理石石砖在保证“因稀缺而尊贵”的天然石材基础上，简化施工难度，缩短施工时间，将物料消耗降到最低，同时还能满足用户独一无二的图样定制需求，从而定义出新一代极致环保石材。

一石激起千层浪，豪宅再定义，不仅将是一次承前启后的设计思辨，其颠覆或创新的思维或许还将带来相关产业链的动荡和变革。

据了解，米洛西石砖特约“再定义-豪宅空间设计思想会”是2012年意大利室内设计师协会启动“意大利室内设计向中国”项目后，与广州国际设计周联手打造的一场国际性的大型系列设计活动，并将在中、意20余个城市进行以“再定义”为主题的豪宅专题研讨。同时，活动将在中、意两国广泛征集诠释“再定义”主题的豪宅精粹作品，计划年底集结出版，并于全球公开发行。据悉，“意大利室内设计向中国”项目将在2012广州国际设计周期间正式成立“中意豪宅设计联盟”，本次米洛西石砖特约“再定义-豪宅空间设计思想会”即是该“联盟”预热的第一个设计主题活动，旨在从国际豪宅设计发展战略和奢侈品消费理念趋向的角度，引发着设计界对豪宅乃至奢侈品领域的重新思考和定位。



(图为：中意豪宅设计联盟-湖南站 揭牌仪式)